

「2027 大学案内」等制作業務仕様書

1 目的

大分県立看護科学大学（以下「大学」という。）の活動全般について、特に教育・研究及び地域貢献などの活動内容を、大学進学予定者やその関係者（保護者、高校教員等）及び一般の方々に分かりやすく説明するとともに、看護（学）及び大学の魅力を効果的に紹介する有効な手段として、「2027 大学案内」「オープンキャンパスチラシ」及び「電子ブック（CD）」を制作する。

2 納期

- | | |
|----------------|--------------------|
| ① 大学案内 | 2026 年 4 月 30 日（木） |
| ② 電子ブック（CD） | 2026 年 4 月 30 日（木） |
| ③ オープンキャンパスチラシ | 2026 年 4 月 30 日（木） |

3 納入場所 大分県立看護科学大学

4 校正回数 5 回程度（2025 年 11 月～ 2026 年 4 月）

5 サイズとページ数、制作部数

「大学案内」 5,000 部

A4 フルカラー、縦向き、原則横書き、48 ページ以内（表紙を含む）
紙質マットコート紙またはコート紙 110k 以上とし、校正時に予算の
範囲内で協議して決定する。

※ 冊子は 50 部ずつ段ボール箱で納品すること。

「オープンキャンパスチラシ」 3,000 部

A4 フルカラー、両面 1 枚 コート紙 110k 以上

6 制作委託費 2,300,000 円（消費税を含む）を上限とする。

7 写真

- 1) 必要な写真は適宜撮影し、また、本学の行事に合わせて可能な限り最新の写真を撮影すること。
- 2) 人物や大学内の施設については、新たに写真を撮影すること（但し、大学側が再使用を認めた場合を除く）。なお、人物の写真については、学内撮影は少なくとも 3 日程度、学外撮影は少なくとも 2 日程度設けること。
- 3) 一部、大学ホームページにも掲載可能な写真も撮影すること。
内容：大学の建物、講義やイベント等の模様など（詳細は適宜相談）
形式：JPEG 960 pixel × 240 pixel

8 著作権等

- 1) 成果物に係る著作権は、全て大学に帰属すること。
- 2) 新たに撮影して使用した写真のネガ等はデジタルデータで大学に提供すること。
- 3) 紙媒体で制作した内容を、大学のホームページに掲載できるようにファイル化すること。（「2027 大学案内」については、大学のホームページに電子ブックとして掲載できるように、データとソースを納品すること。本学ホームページ参照。同程度の電子ブックを納品すること。）

9 内容

1) コンセプト

基本コンセプトは次のとおりとする。

- ① 「1 目的」で示した進学希望者やその保護者、高校関係者等を重点ターゲットとし、本学が求める学生像^{※1}に合致する学生獲得を重点目的とする。

※1 <https://www.oita-nhs.ac.jp/site/nursing/admissionpolicy.html>

- ② 読みやすさを考慮するとともに、大学の品位を保つこと。また、ページコンテンツに関連する本学の公式ウェブサイト、各種公式 SNS の QR コードを明記することで、より詳細なコンテンツに誘導する等、デジタル媒体を活用した魅力ある構成とする。

受験生等への訴求を見据え、以下のイメージを有するパンフレットとする。

- ・ 建学の精神：看護系単科大学として看護のプロフェッショナルを育成する大学^{※2}の取組

※2 <https://www.oita-nhs.ac.jp/site/daigakuanai/42.html>

<https://www.oita-nhs.ac.jp/site/daigakuanai/39.html>

- ・ 看護の質向上：日本初となる NP 養成コース設置や保健師教育の大学院教育化
- ・ 地域への貢献：人との繋がりを大切にし、地域に開かれ、地域と共に歩む大学

2) デザイン及び構成

- ① 上記 1) に基づき全体を通して統一的なデザインにすること。
- ② 写真を多用し、主に進学希望者が本学の特色や入学してからの学生生活を想像できるようなデザインにすること。
- ③ 本学の学生が 4 年間を通じて、または大学院を通じて成長していく様子や、卒業後の活躍の場が多様かつ大きく広がっていることが分かるよう、コンセプトを踏まえた上で明るく快活なデザインにすること。
- ④ 大学の MVV（ミッション・ビジョン・バリュー）、および来年度開講予定である大学院博士課程看護学専攻 DNP（Doctor of Nursing Practice）コースに関する内容を新たに掲載すること。

3) 制作について

- ① 業者確定後、制作開始から毎月1回程度、オンライン会議も含め、主に以下の内容について打合せを実施する。また、その際は、原則としてデザイナーも同席すること。本学が求める随時の打合せに対し、速やかに応じられる体制を整えること。
 - ・進捗状況及び現時点でできている原稿の確認について
 - ・制作中の困難事例等の相談・対応について
 - ・次回打合せに向けての要望・修正内容等について
- ② 表紙は大学内で学生を入れた写真とし、新たに撮影すること。
- ③ 県内及び近県の医療機関など本学以外の場所での撮影にも対応すること。
- ④ カメラマンについては厳選すること。
- ⑤ 掲載する原稿は、ライターが作成する原稿および本学が提供する原稿をもとに、作成するパンフレット全体を通して統一感のある形式への校正を行うこと。また、原稿作成に関する取材は、本学担当者との協議により実施できる。

10 その他

「2027 大学案内」は本学の広報活動に用いることから、本学広報活動においてパンフレット作成以外に効果的な広報内容を提案できる場合、制作委託費内において適宜追加提案を行うこと。